

ALAVIDA



我的行動計畫

基礎指南





這份基礎指南能帶領您實現我的青春煥彩行動計畫(M.A.P)。
請您在上傳使用產品前和產品後的照片時，在第8頁簽署同意聲明書。

社群媒體指南

社群媒體在現今世代是非常重要的行銷工具，
我們能夠幫助您透過它推廣Alavida保養系列和促進您LifeWave事業的成長。
後台辦公室提供行銷時能使用的圖片。

在開始之前，記得追蹤LifeWave所有社群平台：



LifeWave Corporate



lifewavecorporate

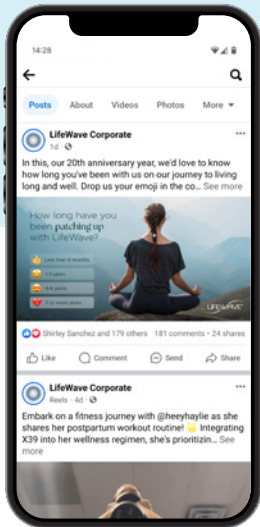


LifeWave, Inc.



LifeWave Health

現在到您的後台辦公室下載Alavida保養系列的圖片。
遵循下一頁基礎指南的的步驟，最大程度的運用社群媒體的力量。



Facebook是連結潛在客戶和建立您Alavida保養系列事業的重要平台。以下提供一些小秘訣和建議，讓您能發揮Facebook的最大潛能。

吸引人的內容：

分享高品質和充滿視覺效果的內容來展現ALAVIDA保養系列的益處。透過圖片、影片和顧客使用感受來創造吸引人的產品故事。

持續規劃貼文發布：

建立規律的貼文發布計畫，維持曝光度和吸引力。持續發布是建立受眾信任和讓他們能獲得ALAVIDA保養系列最新產品、促銷和更新的關鍵。

應用FACEBOOK社群：

加入與美妝、保養和化妝品相關的FACEBOOK社群。您可以在社群裡提供一些有價值的看法、回答問題和巧妙的介紹ALAVIDA保養系列來解決潛在客戶的保養相關問題。

和粉絲朋友們互動：

即時回覆評論、訊息和問題。與您的受眾建立連結，培養信任、忠誠度，這對您的ALAVIDA保養系列的事業相當重要。

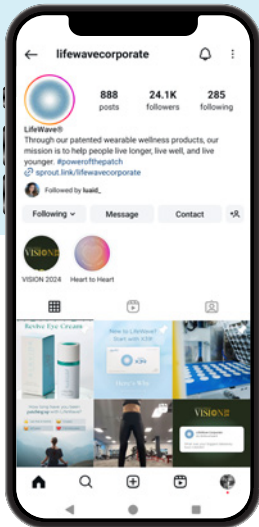
舉辦FACEBOOK線上會議：

運用線上直播的力量，展示產品、分享保養技巧和即時回答觀眾問題。FACEBOOK直播能展現即時性和真實性，強化您和潛在客戶的連結。

避免過度推銷：

推廣ALAVIDA保養系列固然重要，適當的分享相關產業的新知、美妝技巧和使用者創作內容(UGC)來平衡您分享的內容。避免過度推銷，才能維持您與觀眾連結的真誠度。

請記得FACEBOOK不僅是一個平台，也是建立關係和信任的空間。



Instagram是著重視覺的平台，提供您許多工具來經營Alavida保養系列的事業。這裡提供Instagram的主要特色和小訣竅，讓您最大程度運用它的行銷力量。

INSTAGRAM限時動態：

透過限時動態分享幕後花絮、產品亮點和限時優惠。運用投票、問答和倒數計時來提升吸引力和創造迫切性。

INSTAGRAM貼文：

您的貼文就是您的視覺作品。請將您的視覺美感和ALAVIDA品牌維持一致。使用高清的圖片和適當的文字來闡述吸引人的產品故事及其益處。

INSTAGRAM REELS：

利用INSTAGRAM REELS的短影片展示簡單的教學步驟、產品呈現或和ALAVIDA保養系列相關的娛樂內容。使用流行音樂和特效增加視覺效果。

INSTAGRAM直播：

透過INSTAGRAM 直播建立您與觀眾的連結。舉辦Q&A會議、產品發布會或是線上教學吸引追隨者。鼓勵觀眾提問和分享他們使用ALAVIDA保養系列的體驗。

策略性的使用HASHTAG(#)：

搜尋和創建相關的HASHTAG提升您貼文的曝光度。

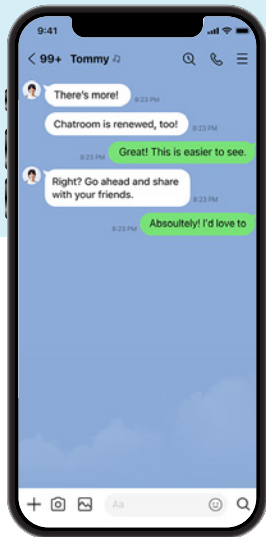
吸引您的觀眾：

積極的回覆留言、私訊還有和追蹤者的貼文互動。建立INSTAGRAM的群體對品牌忠誠度和長遠的成功非常重要。

洞察報告：

規律的察看INSTAGRAM的洞察報告幫助您瞭解您的內容表現。分析趨勢、熱門貼文和您的觀眾的人數統計，幫助您調整策略和優化未來發布的內容。

熟練INSTAGRAM的小工具，您就能創造ALAVIDA保養系列充滿活力的線上形象，吸引並留住忠實的客群。



在現今數位化的時代，LINE對於事業的重要性在於促進溝通和培養與顧客的關係。跟隨以下簡單的步驟快速建立您的帳戶。

跟隨以下簡單的步驟快速建立您的帳戶。

1. 在app store店下載LINE(Android是Google Play Store,iOS 是 Apple App Store)。
2. 下載並打開app。
3. 驗證您的電話號碼。
4. 設定您的事業姓名、照片和重要資訊。
5. 開始添加顧客的聯絡方式以及與其聯絡,分享產品資訊和提供顧客協助。利用狀態功能分享新訊息、促銷或公告。

如何拍出適當的使用前和使用後的照片



圖片是最能生動分享故事的工具，Alavida保養系列的使用前和使用後的照片能展現皺紋和細紋的變化。不僅如此，我們也很樂意分享您的照片。請跟隨以下的指示，並在第8頁簽署同意聲明書。

重要說明：

所有的產品需真實的呈現實際結果。

請勿使用圖片編輯軟體或是其他任何濾鏡來修改圖片。



使用前



6週後

遵循這個簡單的指示來獲得最佳結果：

1. 在開始前，請卸掉所有的彩妝並清洗您的臉。
2. 請其他人幫您拍攝照片。
3. 拍攝場地請選擇能控制燈光的地方，例如廁所。
4. 請在同一個時段拍攝使用前和使用後的照片。
5. 請在同一個地點拍攝照片。
6. 請選擇素面(白色為佳)的牆壁作為拍攝背景。
7. 請將使用前和使用後的拍攝的相機置放在與您的臉部相同的距離。
8. 請勿使用閃光燈。
9. 使用前和使用後的面部表情和拍攝角度需保持一致。
10. 完成填寫第8頁照片和分享的同意聲明書。
11. 將您的照片寄送至 product@lifewave.com，並註明每張照片是什麼時候拍攝的(例如:使用前、第1天、第2週、第3週)。
12. 記錄自己的肌膚改善之旅。

使用感受

社群媒體和使用者群體的普及，人們越來越傾向透過同儕的使用感受來選擇購買的產品。適當的使用分享是可以幫助銷售成長的。

請產品使用者透過電子信箱寄送他們的個人實證或是分享在您的社群媒體頁面上。更有趣的方式可以請他們用手機或是平板錄下實證短影片。

以下這些問題可以獲得一些不錯的回覆：

- Alavida活麗保養系列使用在您臉上的感受如何？
- 保濕方面有任何的改善嗎？
- 皮膚外觀有任何的改善嗎？
- 您認為Alavida活麗保養系列和其他保養品有什麼獨特的地方？
- 您對Alavida活麗貼片的印象如何？

以下為LifeWave一些重要的領導人所分享的Alavida保養系列分享範例。

“

我已經使用新的保養品兩週，覺得它們真的很神奇。我特別喜歡夜用修護乳液的香味，質地也很棒。它很容易塗抹，幾分鐘內就可以吸收，皮膚非常柔軟光滑。

Maj W.

“

能夠使用這個產品真得很榮幸。作為一名男性，我對保養品沒有什麼經驗，但Alavida保養系列帶來的體驗非常讓我驚艷。我的皮膚很明顯的變得更好了，真的很高興能使用這個產品。

Gerhard W.

“

Alavida活麗保養系列對我來說真的很有效。我的皮膚變得更加柔軟，更有水分，感覺更有活力。這真的是一個非常棒的產品，我等不及要在市場上推廣它了。我的身體其他部位也想要使用這個系列的產品，這有在生產規畫中嗎？

Pernille K.

“

使用Alavida活麗保養系列只有三天，我的女兒（29歲）就說：「我不知道怎麼的，但妳看起來不一樣了。」三週後，我的皮膚變得更緊緻，更保濕，有更滋潤。感覺皺紋感覺變得更淺，膚色變得更明亮、也看起來更年輕、更清新了。謝謝LifeWave!

Halina P.

照片和分享同意聲明書

寄送信件至 product@lifewave.com

產品名稱(必填): _____ 填寫日期: ____ / ____ / _____

請問您使用產品多久時間? _____ 日/週/月

我授予美商萊威國際有限公司及其代表和員工在上述標明的內容中使用我的姓名和肖像的權利。我授權美商萊威國際有限公司及其受讓方和受讓人使用並發布我的姓名和肖像以進行行銷目的。我了解我放棄因照片使用而產生或相關的任何版稅或其他補償的權利。

我自願且真實的在使用上述指定的LifeWave產品後，提供實證，並允許LifeWave將其用於行銷目的。

在簽署以下內容之前，我已經閱讀此授權書，並完全理解內容、含義和後續影響。如果我不再允許我的實證、姓名或照片出於任何原因被使用，我必須致電 LifeWave 客服中心並提出此要求。在收到 LifeWave 實證內容已刪除的通知後，該要求即完成。LifeWave 須能夠與您直接聯繫，以回覆您實證的任何問題，並可能會在 LifeWave 產品的滿意度方面與您進行後續聯繫。

*簽名

*正楷書寫姓名

公司名稱(如果需要)

*電子信箱

*電話號碼

郵寄地址

城市

州/省

郵遞區號

國家

*必填欄位

